



Whitepaper v2.0

# Sync Your Life. Mine Your Health.

The First **RWE-Based**  
Bio-Data Mining Network

Published Date  
**February 2026**

Document Type  
**Technical Paper**

Confidential & Proprietary

[www.aicaretoc.io](http://www.aicaretoc.io)

# Executive Summary

Overview of the CTOC ecosystem, market opportunity,  
and core value proposition.



### 0.1 Key-Takeaway Definition

CTOC프로젝트는 의료적 치료를 넘어 일상 건강 증진과 질병 예방을 목표로, 상업화된 건강기능식품 시장을 **\*정밀 건강 영양 영역**으로 전환합니다.

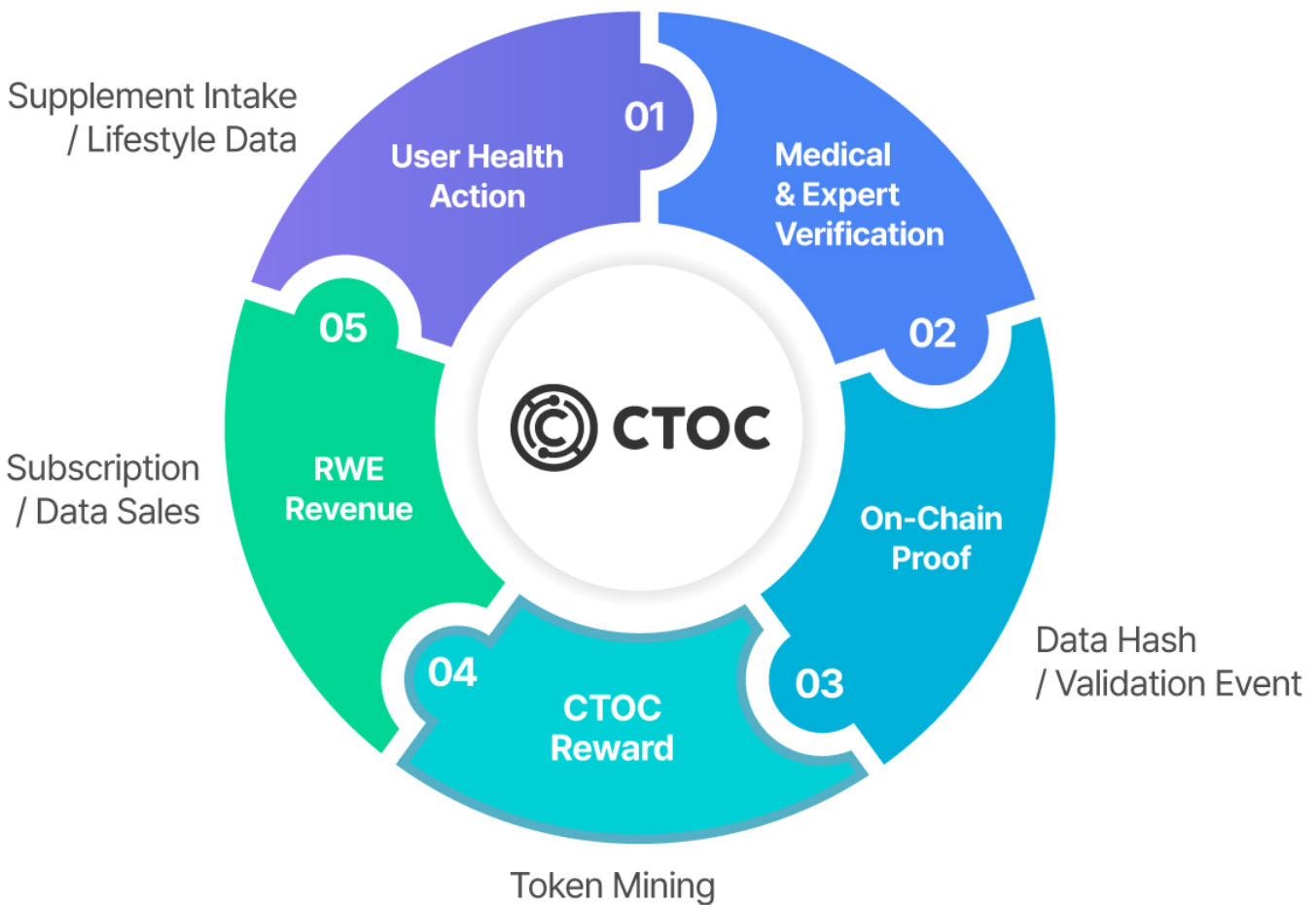
AI 기술과 의료진 전문성을 결합한 **\*정밀 뉴트리션 구독 서비스**를 글로벌로 전개하고, 섭취 데이터를 과학적 건강 데이터로 축적·활용합니다.

이를 기반으로 병원 및 **\*CTOC 건강센터**와 연계해 온·오프라인 헬스케어 생태계를 확장하며, 사용자 데이터·섭취·체험·보상이 순환하는 CTOC 통합 플랫폼을 구축합니다.

이과정에서 CTOC은 헬스 데이터를 지속적으로 생산·자산화하고 토큰 경제와 연결하는 "RWE 기반 헬스 데이터 마이닝 네트워크"의 동력으로 작동합니다.

- \*정밀 건강 영양 : CTOC은 이를 "정밀 뉴트리션 테라피"로 정의한다.
- \*정밀 뉴트리션 구독 서비스 : CTOC은 이를 "정밀 뉴트리션 구독 서비스"로 정의,2026년 서비스 개시.
- \*CTOC 건강센터 : 고압산소치료를 비롯해 최신설비를 구비한 시설이 국내병원 2026년 오픈예정

"RWE 기반 헬스 데이터 마이닝 네트워크"





## 0.2 Market Opportunity

### Global Medical Data Analytics



**CAGR 15%** 2024년 529억 달러 → 2030년 1,220억 달러



Source: Grand View Research, Precedence Research(2025)

### Key Drivers

#### 정밀 뉴트리션 테라피 & 맞춤형 헬스케어

획일적인 제품 중심 시장에서 벗어나

개인 건강 데이터 기반의 맞춤형 영양·헬스케어 시장으로 빠르게 전환

- AI 분석, 맞춤 영양제 추천, 디지털 헬스케어 연계 서비스
- 전문적 의료진의 검증과 데이터 연구를 통해 개인화와 정밀성을 향상
- 온라인과 오프라인의 새로운 헬스 케어 통합 플랫폼의 전재

#### 건강 데이터 디지털 자산화(RWE: Real-World Evidence)

고령화와 만성질환 증가로

장기간 축적된 건강 데이터의 산업적 가치 (RWE) 확대

- 제약·보험·헬스케어 기업의 건강 데이터 수요 급증
- 의료 데이터 외 생활 건강 데이터의 디지털 자산화 진행



데이터 분절



신뢰성 부족



보상 부재

기존 보건의료 건강 데이터 시장 산업화 애로사항



### 0.3 Core Differentiation

“ CTOC는 단순 앱이 아닌, 실제 병원·유통 인프라에서 생성되는 데이터를 기반으로 토큰 수익이 발생하는 RWE 프로토콜입니다. ”

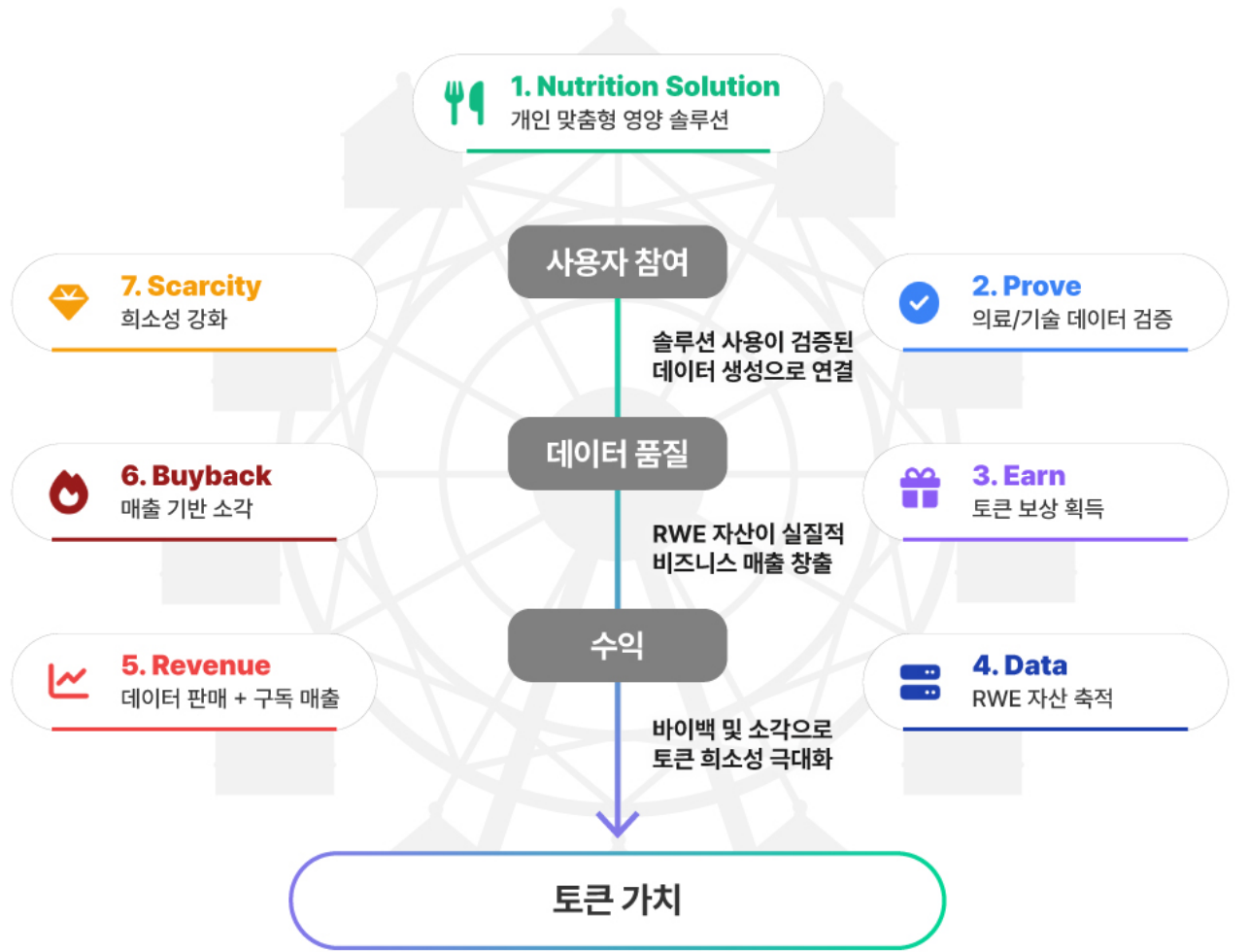
**Real Infrastructure**  
 병원·약국·건기식 유통 네트워크에서 실제 데이터 생성  
 실제 500여 병원, 2,000여 의사 네트워크의 작동  
 구독서비스와 오프라인 건강센터를 통한 양질의 데이터  
 온/오프라인 기반 실물 융합 데이터 구조

**Medical Verification**  
 의료 전문가 검증을 거친 신뢰 가능한 데이터 생성  
 의사·약사·영양 전문가 추천 기반 데이터  
 검증 이벤트를 온체인 해시로 기록  
 산업 활용 가능한 의료 수준 신뢰 데이터 확보

**Regulatory Exp.**  
 실제 규제 환경에서 운영 가능한 구조  
 의료·헬스케어 관련 규제 대응 구조 설계  
 데이터 품질 관리 및 검증 프로세스 적용  
 규제 샌드박스 및 실증 사업 기반 운영 경험

**Real Revenue**  
 토큰 가치가 실제 매출과 연결되는 구조  
 건강기능식품 판매·구독·데이터 판매 수익 발생  
 RWE 기반 실물 매출을 토큰 경제에 연결  
 유저 보상은 차세대 헬스케어 서비스 이용으로 순환

### 0.4 Business Flywheel



이 구조는 사용자 참여, 데이터 품질, 토큰 가치가 동시에 강화되는 자기 강화형 플라이휠을 형성합니다.



### 0.5 Token Snapshot



**\$CTOC**  
Caretoc Protocol

Total Supply  
**5,000,000,000**

Standard

**ERC-20 (Ethereum)**

Custody

**Multi-Signature Wallet**

Burn Policy

**총 발행량의 75% 소각 예정**

Utility

구독 결제

프리미엄 서비스

데이터 마켓

거버넌스

### 0.6 5-Year Target Metrics

누적 사용자  
Active Users Growth

**1M+**

누적 매출 (ARR)

Maximum Projected Revenue

**1천억**

누적 데이터 매출  
Data Monetization

**100억+**

누적 토큰 소각  
Deflationary Mechanism

**30%+**

### Key Growth Drivers

From 2026, ARR and data revenue will explode for five years. The platform is mature.

User Base

**2,000%**

Peak YoY Growth (2027)

ARR Surge

**Exponential**

Initial scaling phase

Data Biz

**3,800%**

Data monetization start

단위: 억원 / 명



\* 상기 수치는 사업 환경 및 규제 조건에 따라 변동될 수 있습니다.

# Vision & Problem

From Expenditure to Asset. Solving Adherence Gap,  
Data Silo, and Trust Deficit in healthcare.

## 1.1 From Expenditure to Asset

현대인은 다양한 영양제 구입, 피트니스 운동 등 건강을 위해 막대한 비용을 지출하지만, 이러한 소비는 대부분 **일회성 비용(Expenditure)**으로 소멸됩니다.



CTOC는 개인의 건강 행동을 단순 소비가 아닌, 경제적 가치로 환원 가능한 **데이터 생산 활동**으로 전환합니다.

## 1.2 Three Structural Gaps



### Adherence Gap

건강기능식품과 생활습관 관리의 가장 큰 문제는 **지속적인 참여와 복용 유지**입니다.

- ❗ 초기 의지는 높지만, 보상이나 피드백이 없으면 참여율이 급격히 하락
- ❗ 대부분의 건강 앱과 영양제 서비스는 30~90일 내 사용자 이탈 발생
- ❗ 장기 데이터가 쌓이지 않아 개인 맞춤 건강 관리가 어려움



### Data Silo

건강 데이터는 병원, 웨어러블, 앱, 보험 등 **각기 다른 시스템에 분산되어 존재** 합니다.

- ❗ 병원 데이터는 의료기관 내부에 고립
- ❗ 웨어러블·앱 데이터는 플랫폼별로 분리
- ❗ 영양 복용·생활 데이터는 표준화되지 않음



### Trust Deficit

건강기능식품 시장은 **검증되지 않은 정보와 과장 광고로 신뢰도가 낮은 상태**입니다.

- ❗ 사용자 입력 기반 데이터는 조작 가능성 존재
- ❗ 전문가 검증 없는 데이터는 산업 활용 제한
- ❗ 제품 효과에 대한 객관적 데이터 부족



## 13 Why RWE-Based Architecture Matters



### 기존 디지털 헬스 블록체인의 한계

기존 디지털 헬스 블록체인 프로젝트는 실제 데이터 생성과 검증 구조가 취약하여 **신뢰 확보에 실패**해 왔습니다.

### CTOC의 RWE 기반 솔루션

CTOC는 **실물 유통 인프라, 분야별 의료 전문가 그룹, 물류 시스템**이라는 실제 기반(RWE)을 프로토콜의 출발점으로 삼아, 데이터의 **신뢰성과 확장성**을 동시에 확보합니다.

### The 3 Pillars of CTOC RWE



#### 실물 유통 인프라

Physical Distribution Infrastructure

- 병원·의사 추천 기반 건강기능식품 유통
- 실제 구매·복용·재구매 데이터 확보
- 단순 앱 데이터가 아닌 **실물 소비 기반 데이터 구조**



#### 의료 전문가 그룹

Medical Expert Group

- 전문의 상담·추천 기반 맞춤형 건강관리 프로세스
- 각 전공분야의 CTOC 의료자문단 검증 및 자문의견 데이터화
- 산업 활용 가능한 RWE 데이터 생성체계 구현



#### 물류 시스템

Logistics System

- 정기 구독 및 배송 이력 기반 사용 데이터 확보
- 구매 → 배송 → 복용 → 재구매 흐름 추적
- 실물 매출과 연결되는 RWE 수익 구조 형성

Pure Digital  
**Low Trust**



**RWE-Based**  
**High Trust & Value**

# Market Opportunity

Global healthcare data market, precision nutrition, and RWE dynamics.

## 2.1 Global Healthcare Data Market

글로벌 헬스케어 산업은 단순 치료 중심에서 **데이터 기반 예방·관리 산업**으로 빠르게 전환되고 있습니다.

Medical Data Analytics

+

Real-World Evidence (RWE)

+

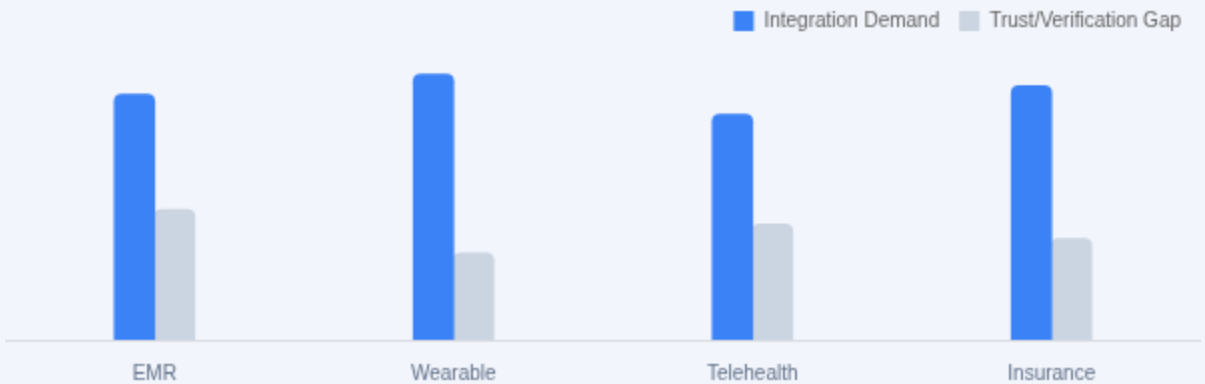
Integrated Platform

향후 10년간 의료 산업의 핵심 인프라

### 2030 Global Healthcare Analytics Market

CAGR 11~15%

USD 166.65B



Source: research and markets(2025)

### ! Current Structural Constraints

#### 📄 고비용 저효율

시장 규모는 빠르게 성장하지만, 데이터는 분산되어 산업적으로 활용되지 못하는 구조

#### 💰 보상 구조 부재

데이터 생산자인 개인에게 명확한 소유권과 경제적 보상이 제공되지 않는 구조

#### 🚧 규제 장벽

개인정보 및 의료 규제로 인해 데이터 통합과 상호 활용이 제한되는 시장 환경

#### 🔗 시스템 파편화

병원·보험·플랫폼이 국가와 기관별로 분리된 비 표준화된 헬스 데이터 구조

### ✔ CTOC Solution

헬스케어 시장은 성장하고 있지만

분산된 데이터 구조로 인해 실질적 가치 창출이 제한된 상태

## 2.2 Precision Nutrition & Personalized Healthcare

**정밀 영양(Precision Nutrition)**은 개인의 유전자, 생활 습관, 생체 지표, 환경 요인을 기반으로 맞춤형 영양 솔루션을 제공하는 산업 영역입니다.

### ! 기존 기업의 한계

**데이터의 의료적 검증 깊이 제한**  
대부분의 헬스 앱은 자가 입력·기기 데이터 중심으로 의료·전문가 검증이 결여된 저신뢰 데이터 구조

**데이터 소유권 및 보상 구조 부재**  
데이터는 기업에 집중되고 사용자에게 소유권과 경제적 보상이 돌아가지 않는 구조

**국가별 규제 확장성 부족**  
의료·개인정보 규제로 인해 글로벌 확장이 어려운 폐쇄형 플랫폼 구조

### ↗ 주요 트렌드

**DTC 유전자 검사 보급 확대**  
개인 유전자 분석 서비스 확산/맞춤 건강 관리 시장 형성

**웨어러블 생체 데이터 축적**  
스마트워치·헬스 디바이스 확산으로 24시간 생활·생체 데이터가 지속적으로 생성

**구독형 헬스케어 서비스 확산**  
건기식·디지털 헬스 구독 모델 증가로 지속적인 건강 데이터 축적 구조 형성

### 🌐 글로벌 선도 기업 특징

대규모 사용자 데이터 확보, 반복 구독 모델, 제약사 및 글로벌 헬스케어 그룹과 전략적 제휴

## 2.3 Real-World Evidence (RWE) Market Dynamics

**RWE(Real-World Evidence)**는 임상시험이 아닌 실제 생활 환경에서 생성된 환자·소비자 데이터를 의미. RWE는 다음 영역에서 빠르게 활용되고 있습니다:

🏠 헬스케어 AI 학습 데이터

🧪 신약 개발 및 임상 설계 최적화

🛡️ 보험 리스크 모델링

📱 디지털 치료제(DTx) 고도화

### ⚠️ Current Problem

현재 RWE 확보 방식은 병원 중심으로 제한되어 있으며, 일상 생활 데이터는 구조화되지 못한 채 사장되는 경우가 많습니다.

### Quality & Scale

CTOC는 다음 방식으로 RWE의 품질과 규모를 동시에 확대하여, 제약사 및 연구기관이 신뢰할 수 있는 대규모 실사용 데이터 풀(DATA POOL)을 구축합니다.

**1 Standardized Collection**  
표준화된 복용·행동 데이터 수집

**2 Medical Verification**  
의료 전문가의 추천과 검증 참여

**3 Long-term Tracking**  
장기 추적 기반 데이터 축적

**4 On-chain Proof**  
블록체인 기반 무결성 증명




## 2. 4 CTOC Strategic Positioning


Core Definition


**"RWE 기반 헬스 데이터 인프라 프로토콜"**

영역	기존 시장 (Legacy)	CTOC Protocol
 검증	제한적 검증	✔ 의료 검증 + 온체인 증명
 보상	없음	📦 기존 리베이트구조 혁신 토큰기반 경제 보상
 네트워크	제한적	🚗 실물기반 유통·물류·병원 네트워크
 글로벌	국가별 분절	🌐 일본시장 진출 및 아시아 시장 확장

### Long-Term Value Expansion

 글로벌 헬스 데이터 표준 프로토콜  
Global Health Data Standard Protocol

 데이터 기반 제약 R&D 파트너  
Data-Driven Pharma R&D Partner

 보험·헬스 금융 인프라  
Insurance & Health Finance Infrastructure

 디지털 헬스 경제 플랫폼  
Digital Health Economy Platform

# Solution Architecture

(Product & Technology)

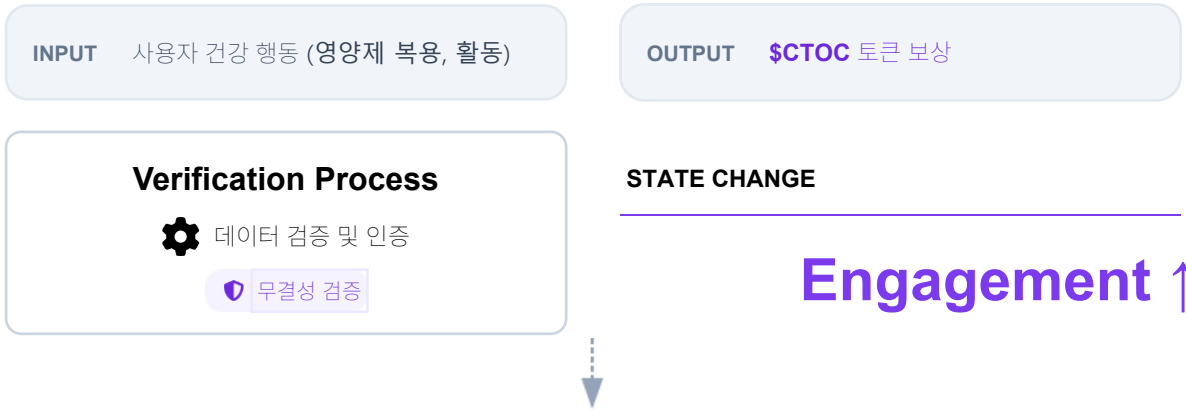
Overview of the C-SYNC Protocol, AI Engine, and the hybrid On-Chain/Off-Chain infrastructure that powers the CTOC ecosystem.



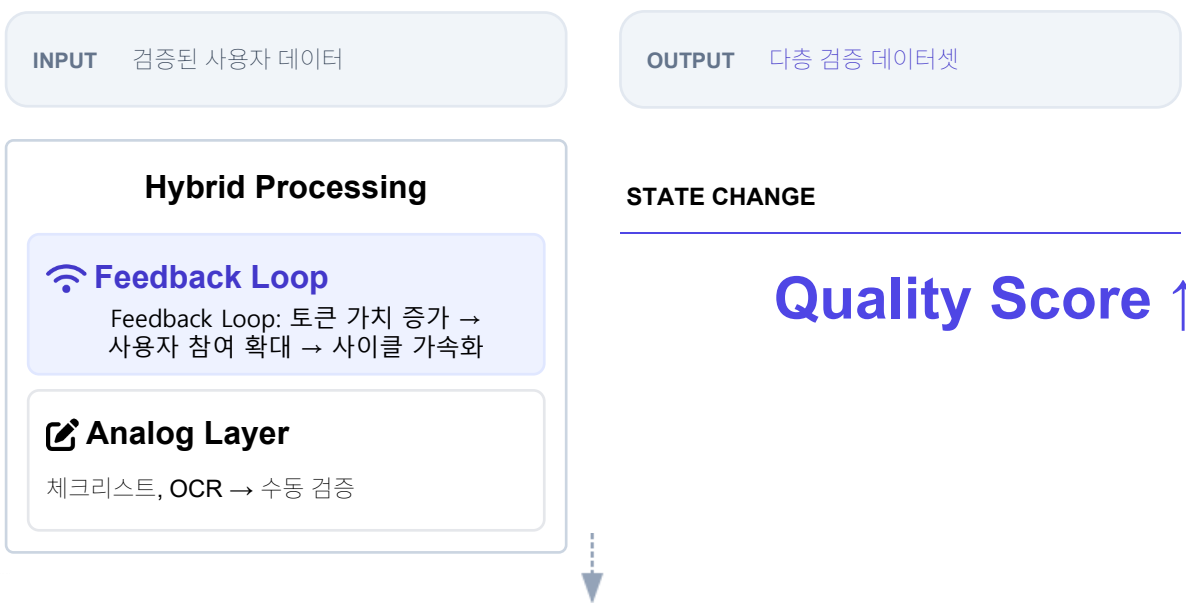
### 3.1 C-SYNC Protocol Overview

C-SYNC는 개인의 건강관리 행동과 맞춤형 영양제 실물 유통, 의료 데이터 검증, 블록체인 보상을 하나의 동기화된 시스템으로 연결하는 핵심 프로토콜입니다.

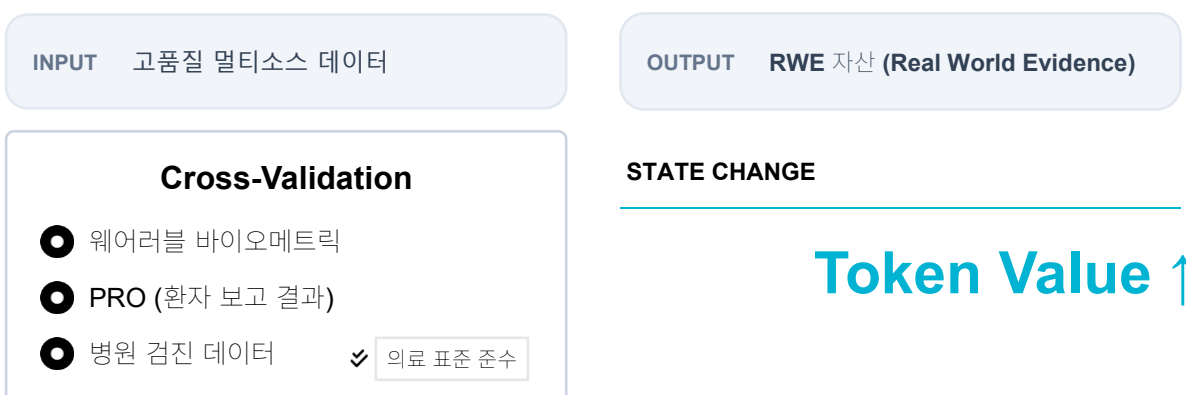
#### SYNC 1 PROTOCOL User Action Life × Crypto



#### SYNC 2 PROTOCOL Data Collection Analog × Digital



#### SYNC 3 PROTOCOL Value Creation Action × Outcome



### 3.2 End-to-End Ecosystem Flow



#### 1. Data Input Collection

복용 인증(QR, 앱), 웨어러블 자동 수집, 설문·피드백, 검증자 입력(요약 지표)



#### 2. Analysis & Verification C-BRAIN AI

AI 1차 분석(이상치·중복 필터링), CTOC 의료 자문단의 추천 및 검증 참여



#### 3. Reward & Feedback Mining

검증 완료 시 채굴 보상 지급 / 보상 코인으로 상위 헬스케어 프로그램 이용가능



#### 4. Monetization LoopValue

비식별화된 RWE 데이터 축적, B2B 데이터 판매, 매출 기반 바이백(Buyback)·소각

### 3.3 Core Technology Stack



#### C-BRAIN AI Engine

의료 보조형 개인 맞춤 분석 엔진

- ✓ 개인 건강 상태 맞춤형 영양제 추천 모델
- ✓ 중복·과다 복용 및 위험 조합 자동 필터링
- ✓ 데이터 이상치 탐지 및 신뢰도 점수 산정
- ✓ 각 전공분야의 CTOC 의료자문단 검증을 보조하는 AI 구조



#### Data Farm Infrastructure

오프라인 기반 대규모 데이터 수집 인프라

- ✓ 기업·학교·기관 단위 집단 건강 프로그램 운영
- ✓ 병원 연계 오프라인 CTOC 건강 센터
- ✓ B2B 계약 기반 데이터 수집 구조
- ✓ 대량 데이터 확보 및 CAC(Customer Acquisition Cost) 절감 효과



#### C-LINK Devices & IoT

웨어러블 및 IoT 기반 자동 데이터 수집 계층

- ✓ 기본 생체 지표(수면, 활동) 자동 수집
- ✓ 복용 감지 IoT 연동 (Future Plan)
- ✓ 데이터 무결성 강화 및 위변조 방지

### 3.4 On/Off-Chain Architecture

CTOC는 Ethereum main net을 증명 레이어(Proof layer)로 활용하는 하이브리드 구조를 채택합니다.



#### On-Chain (Ethereum)

- ✓ 데이터 커밋 해시
- ✓ 검증자 레지스트리
- ✓ 동의 이벤트
- ✓ 리워드 정산
- ✓ 바이백·소각 증명

#### Off-Chain Vault

- 🔒 의료·건강 원본 데이터
- 🔒 개인식별정보
- 🔒 AI 입력 피쳐



민감 정보는 절대 온체인에 저장되지 않습니다.

### 3.5 Security & Trust Design



#### Multi-Sig Wallet

멀티시그 지갑 기반 자금 통제



#### Contract Audit

스마트컨트랙트 감사



#### Access Control

데이터 접근 권한 분리



#### On-Chain Policy

정책 변경 온체인 커밋

### 3.6 Scalability & Interoperability

⚡ 오프체인 연산 확장성 확보

🔗 API 기반 외부 연동

🌐 국가별 규제 대응 가능 구조

# Business Model

Subscription-based product architecture, diverse revenue streams, and unit economics for sustainable growth.



## 4.1 Product Architecture

### 제공 서비스 사례

**Category A. C-CYCLE**   
Life-Cycle Oriented (생애 주기 기반)

진입 장벽이 가장 낮은 엔트리 상품군

**C-Kids**  
성장 데이터

**C-Mom**  
임신 단계별

**C-Silver**  
고령층 관리

낮은 가격대   높은 유입   대규모 데이터

**Category B. C-GOAL**   
Goal-Driven (목표 달성형)

특정 목표 달성을 위한 데이터 집중형

**C-Diet**  
체지방·대사

**C-Energy**  
수면·활력

**C-Beauty**  
뷰티

웨어러블 연동   고품질 데이터   중간 ARPU

**Category C. C-DATA**   
Clinical Data Intensive (임상 데이터형)

고부가가치 RWE를 생성하는 프리미엄군

**C-Gene**  
DTC 유전자 기반

**C-Blood**  
정기 혈액 지표

고신뢰도   프리미엄   B2B 수익 연계

**Category D. C-TOGETHER**   
Group-Based (가족·기업·기관)

**Family Pack**

**Biz Wellness**

**장기 계약**  
▼  
**CAC 감소**



CTOC는 다중 수익 구조를 통해 안정성과 확장성을 동시에 확보합니다.

### 4.2 Revenue Streams



#### B2C Subscription Revenue

월 구독료 기반 반복 매출, 업셀링 구조 (Basic → Standard → Premium)



#### B2B Data Monetization

제약사·IT사·보험사·연구기관 대상 RWE 판매, 라이선스 모델



#### Box Media & Advertising

배송 패키지 광고 매체화, 타겟 광고 기반 추가 수익

### 4.3 Unit Economics

#### ARPU

구독 평균 매출 극대화



#### Gross Margin

제조·물류 효율 기반



#### CAC

데이터 팜 기반 비용 절감



#### LTV

장기 구독 지속성 확보



### 4.4 Scaling Flywheel

- 1 초기 B2C 구독 확장
- 2 데이터 누적 가속
- 3 B2B 데이터 계약
- 4 매출 기반 토큰 소각
- 5 토큰 가치상승 ↑
- 6 사용자참여증가↑

### 4.5 Pricing Strategy (Indicative)

Basic	Standard	Premium
₩ 1~3만 (월) 저연령·입문자	₩ 5~9만 (월) 직장인	₩ 30만+ (월) 고관여 사용자

### 4.6 Long-Term Margin Expansion



PB 상품 비중 확대



물류 자동화



AI 추천 효율 개선



데이터 고부가가치화

# Token Economy

Token Overview, Utilities, Distribution, and Value Capture Mechanism (Buyback & Burn).

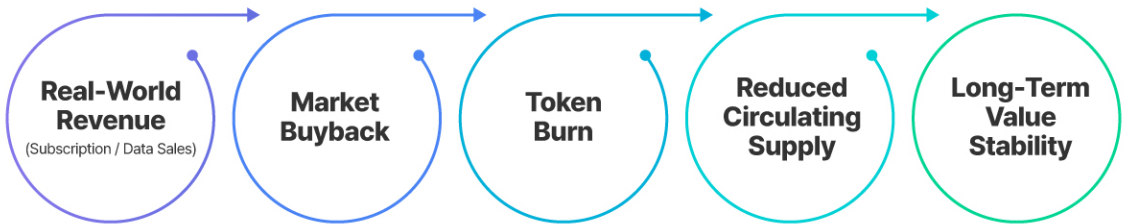


### 5.1 Token Overview

<b>Token Name / Ticker</b> CTOC (Caretoc Protocol ) / \$CTOC	<b>Network / Custody</b> Ethereum Main net (ERC-20) Multi-Signature Wallet Structure
---	--

<b>Total Supply</b> 5,000,000,000 CTOC	<b>Supply Policy</b> 75% Burn Plan
---	---------------------------------------

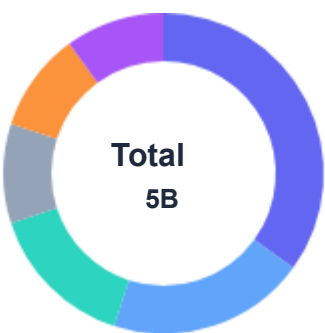
**Security & Custody**  
 재단 및 운영 자산은 멀티 시그 지갑으로 관리되며, 주요 자금 이동은 복수 승인 체계를 거칩니다.  
 스마트 계약트는 외부 보안 감사를 통과했으며, 주요 계약 변경은 온체인(On chain) 공시를 원칙으로 합니다.



### 5.2 Token Utilities

<b>Subscription</b> 앱 내 구독 결제 수단, 법정화폐 대비 할인 인센티브 제공	<b>Premium Access</b> DNA/혈액 분석 등 고급 서비스 전용 결제 (매수 수요)
<b>Data Market</b> B2B 데이터 패키지 구매 통화 (기업 단위 대량 수요)	<b>Governance</b> 데이터 정책 및 서비스 방향성에 대한 참여 권한

### 5.3 Token Distribution



- Ecosystem (35%)
- Investors (20%)
- Team&Adviser (15%)
- Operation (10%)
- Marketing (10%)
- Partners (10%)

### 5.4 Value Capture & Sustainability

**Buyback & Burn Mechanism**

<b>Revenue Sources</b> 구독 서비스 영업이익 데이터 판매 수익	<b>Flow</b> 분기별 실적 산정 시장 \$CTOC 매수 전량 소각 & 공개	<b>Effect</b> 유통량 감소 매도 압력 흡수 가격 안정성 강화
--	--	--

**Cooling-Off**  
채굴 보상 인출 제한 (Anti-Dump)

**Utility Sink**  
레벨업/데이터 사용 시 소각

# Growth Strategy & Roadmap

Geographic expansion, product roadmap, and user acquisition strategy.



# 6.1 Geographic Expansion

● Testbed ● Scale-up ● Expansion

2026 - 2027

2027 - 2028

2028 Onwards

## Phase 1 Korea

Testbed & Regulatory Anchor

## Phase 2 Japan

Premium Aging Market

## Phase 3 Southeast Asia

Mass Adoption

### Objective

프로덕트 검증 및 규제 안정성 확보

### Key Strategy

병원 네트워크 기반 초기 사용자 확보 및 규제 샌드박스 표준 모델 정착

### Key Milestones

- ✓ CTOC 건강센터 가동
- ✓ Data Farm 파일럿 런칭
- ✓ 초기 구독자 5만 달성

### Objective

고령화 시장 프리미엄 헬스케어 검증

### Key Strategy

드럭스토어 체인 파트너십 및 고령층 친화적 UX/UI 고도화

### Key Milestones

- ✓ 일본 현지 법인 설립
- ✓ 주요 유통 채널 입점
- ✓ B2B 파트너 50개사 확보

### Objective

대규모 사용자 확보 및 데이터 볼륨 확장

### Key Strategy

모바일 중심 UX 최적화, K-Wellness 브랜드 및 의료 관광 연계

### Key Milestones

- ✓ 동남아 주요 3개국 런칭
- ✓ 글로벌 데이터 플랫폼 구축
- ✓ 대규모 사용자(Mass) 확보

Accuracy

99%

Subscribers

50K+

B2B Partners

50+

Subscribers

30K+

Target Subscribers

200K+

## Risk & Mitigation Strategy

단계별 주요 리스크 요인 및 대응 전략 분석

⚠ Risk Factor

🛡 Mitigation Strategy

	📍 Phase 1: Korea	✈ Phase 2: Japan	🌐 Phase 3: SE Asia
🏛️ 규제 (Regulatory)	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ 가상자산 이용자 보호법/의료법 실증 특례 승인 과정 장기화로 인한 런칭 지연 가능성</li> <li>🛡 전담 법무팀 &amp; 협의체 구성 자산분리 신뢰구조설계 및 토큰 유통/락업 정책 사전 공지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ 의료기기 인증 장벽 까다로운 일본 PMDA 인증 절차 및 외국 기업 진입 규제</li> <li>🛡 현지 JV 설립 인증 경험이 풍부한 현지 파트너사와 JV 설립, 우회 진입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ 국가별 상이한 규제 국가별 데이터 주권법 및 의료법 차이로 인한 확장 난항</li> <li>🛡 국가별 모듈화 전략 각국 규제에 맞춘 서비스 모듈화 및 로컬 법무 법인 제휴</li> </ul>
📈 시장 (Market)	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ 초기 신뢰도 부족 디지털 헬스케어 서비스에 대한 낮은 인지도 및 신뢰도</li> <li>🛡 병원 연계 B2B2C 대형 병원 처방 연계 모델로 전문성 및 신뢰도 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ 디지털 격차(Digital Divide) 핵심 타겟인 고령층의 낮은 디지털 기기 활용 능숙도</li> <li>🛡 아날로그 감성 UX 직관적인 UX/UI 설계 및 드럭스토어 내 대면 상담 부스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ 낮은 지불 용의(WTP) 프리미엄 헬스케어 서비스에 대한 낮은 가격 수용성</li> <li>🛡 Freemium 모델 기본 기능 무료 개방 및 광고/커머스 연계 수익 모델 다각화</li> </ul>
⚙️ 운영 (Operation)	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ 개인정보 보안 이슈 민감한 의료 데이터 유출 시 사업 존폐 위기</li> <li>🛡 최고 수준 보안 체계 ISMS-P 인증 획득 및 블록체인 기반 데이터 암호화 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ 높은 운영 비용 현지 인건비 및 마케팅 비용 부담 증가</li> <li>🛡 AI 운영 자동화 AI 챗봇 기반 고객 응대 및 운영 프로세스 자동화 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ 인프라 불안정 일부 지역의 불안정한 인터넷 환경 및 저사양 기기</li> <li>🛡 앱 경량화 (Lite) 오프라인 모드 지원 및 저사양 기기에 최적화된 앱 출시</li> </ul>

# 6.2 Product & Technology Roadmap

Stage 1

Platform Foundation

CTOC App v2.0 출시, 기존 웨어러블 API 연동, 기본 구독 모델 안정화

Stage 2

Hardware Integration

C-LINK 웨어러블 시제품 출시, IoT 복용 감지 실험, 데이터 자동화 수준 향상

Stage 3

Product Verticalization

PB 라인 확장, 고마진 SKU 확보, 데이터 기반 기획 자동화



### 6.3 User Acquisition Strategy



#### Holder Conversion

토큰 홀더 대상 초기 베타 참여 프로그램 운영 및 보상 기반 초기 데이터 확보



#### Data Farm Expansion

기업·학교·기관 단위 단체 계약을 통한 대규모 사용자 유입 및 CAC(Customer Acquisition Cost) 구조적 절감



#### Referral & Network Effects

가족·지인 초대 기반 보상 구조를 통한 유기적 성장 및 네트워크 효과 극대화

### 6.4 Key Performance Indicators (KPI)

#### User Growth

MAU

DAU

#### Revenue

MRR

ARPU

LTV

#### Data Quality

Accuracy

Retention

#### Token Health

Burn Vol

Velocity

#### Compliance

Incident Rate

Audit Pass

### 6.5 Execution Timeline (Indicative)

#### Year 1 (Y1)

##### Korea Full Launch & App v2.0

국내 정식 런칭 및 플랫폼 안정화, 초기 사용자 확보

Foundation

#### Year 2 (Y2)

##### Japan Expansion & Hardware Launch

일본 시장 진출 및 C-LINK 웨어러블 디바이스 출시

Expansion

#### Year 3 (Y3)

##### SEA Scaling & Data Marketplace

동남아 확장 및 글로벌 데이터 거래소 오픈

Scaling

## 6.7 3-Year Strategic Roadmap


2026년부터 2028년까지, 데이터 기반 플랫폼 구축에서 하드웨어 통합, 그리고 토큰 경제 완성으로 이어지는 단계별 성장 전략입니다.

### Platform Foundation

2026

CTOC 데이터 네트워크 기반 구축 단계

- 초기 의료 전문가 검증 네트워크 구축
- CTOC App v2.0 정식 출시 및 기본 리워드 모델 안정화
- 건강기능식품 구독 모델 출시 / CTOC건강센터 가동
- 주요 웨어러블 기기 API 연동 완료
- 기업·기관 대상 Data Farm 시범 운영

 **핵심 목표: 사용자 데이터 확보 및 RWE(실사용 데이터) 축적 시작**

### Hardware & Data Expansion

2027

자동 수집 기반 데이터 네트워크 확장 단계

- C-LINK 웨어러블 인터페이스 모듈 출시
- IoT 기반 복용 감지 파일럿 실증
- 병원·약국·기업 제휴 네트워크 및 데이터 자동 수집 확대 / CTOC 건강센터 전국확대
- B2B 데이터 계약 및 제약·IT·보험 협력 시작
- 글로벌 시범 시장(일본, 동남아 등) 진출

 **핵심 목표: 대규모 자동 수집형 데이터 확보 및 B2B 매출 본격화**

### RWE Monetization

2028

실물 매출 연동 토큰 경제 완성 단계

- 데이터 기반 개인 맞춤 건강 서비스 상용화
- 제약·보험·헬스케어 기업 대상 데이터 마켓 오픈
- 글로벌 데이터 네트워크 확장 / CTOC 건강센터 글로벌 진출
- 매출 기반 토큰 바이백 및 소각 구조 정착
- DAO 기반 데이터 거버넌스 도입

 **핵심 목표: 토큰 경제 완성 및 데이터 거버넌스 확립**


# Risk & Compliance

Strategic management of regulatory, operational, and technological risks in a complex industry structure.


## 7.1 Medical & Healthcare Regulation


### Risk Overview

- 건강기능식품, 맞춤형 추천, 데이터 기반 서비스는 국가별로 의료행위와의 경계가 엄격하게 관리됩니다.
- 잘못된 표현 또는 기능 설계는 의료행위 오인, 무허가 의료 서비스 논란, 광고 규제 위반으로 이어질 수 있습니다.

 **의료행위 비대체 원칙**  
진단, 치료, 처방 행위를 엄격히 배제하며, 오직 건강 관리를 위한 보조 수단으로 한정

 **건강기능식품 가이드 준수**  
법적 허용 범위 내에서의 제품 추천 및 복용 가이드 제공으로 한정


 **규제 샌드박스 활용**  
규제 샌드박스 운영 노하우를 활용하여 합법적 테두리 내 서비스 설계


 **의료 자문단 사전 검수**  
전문 의료진으로 구성된 자문단이 알고리즘과 콘텐츠를 사전 검수하는 체계 구축


## 7.2 Data Privacy & Personal Information Protection


### Risk Overview

- 의료·건강 데이터는 민감정보로 분류되며, 국가별 개인정보 보호 규제가 상이합니다.
- 데이터 유출, 재식별, 무단 활용은 법적·평판 리스크로 직결됩니다.

 **하이브리드 아키텍처**  
민감 정보(원본)는 오프체인 Vault 저장, 무결성 증명(해시)만 온체인 기록

 **동의 기반 접근 통제**  
사용자의 명시적 동의 없이는 어떠한 데이터도 제3자에게 제공되지 않음

 **재식별 방지 설계**  
데이터 활용 시 철저한 비식별화 처리를 통해 개인 재식별 가능성 원천 차단

 **국제 규제 준수**  
GDPR(유럽), PIPA(한국) 등 글로벌 개인정보보호 규정을 준수하는 시스템 설계

 **감사 로그 및 투명성**  
데이터 접근 및 활용 이력을 투명하게 기록하여 신뢰성 확보

### 7.3 Token Regulation & Securities Risk

#### Risk Overview

- 토큰이 투자 계약 또는 증권으로 해석될 가능성
- 국가별 암호자산 규제 차이

#### 유틸리티 중심

실사용 목적의 유틸리티 토큰 구조 설계로 증권성 이슈 최소화

#### 이익 배분 배제

직접적인 수익 배당 구조를 배제하고 생태계 참여 보상에 집중

#### 자금 분리 관리

프로젝트 운영비와 토큰 자산을 엄격하게 분리하여 투명성 확보

#### 법률 자문 대응

전문 로펌의 법률 자문을 통해 국가별 규제 변화에 선제적 대응

### 7.4 Operational & Scalability Risk

#### Risk Overview

- 공급망 장애, AI 모델 안정성
- 사용자 급증 시 시스템 부하

#### 다중 공급망 확보

안정적인 서비스 운영을 위한 공급망 리스크 분산 전략

#### AI 모델 버전 관리

알고리즘 신뢰성 확보 및 오류 방지 시스템 및 롤백 체계

#### 클라우드 자동 확장

글로벌 트래픽 대응을 위한 유연한 인프라 구조

#### SLA 기반 운영

서비스 제공자와 사용자 간에 합의된 서비스 수준을 지표화 운영

## 7.5 Governance & Transparency



### 멀티시그 자산 관리

자금 운용의 안전성과 투명성 보장

복수 승인 구조

주요 자금 이동 온체인 공시



### 정기 보고 시스템

투자자 및 참여자를 위한 투명한 정보 공개

분기별 실적 및 지표 공개

토큰 소각 내역 투명 공개



### 커뮤니티 거버넌스

생태계 참여자와 함께하는 의사결정

정책 변경 사전 공지 및 의견 수렴

주요 의사결정 투표 체계



## 7.6 CTOC Legal Advisory Board

CTOC 법률자문단은 국내 최고 수준의 변호사들로 구성되어, 전반적인 법률 검토는 물론 규제 대응, 계약 구조 설계, 리스크 관리, 컴플라이언스 체계 구축 등을 수행합니다.



### 김진욱 변호사

법무법인(유한)/신원 대표 변호사

학력

연세대학교 법학과 졸업  
사법시험 합격 (제44회)

주요경력

한국블록체인콘텐츠협회 고문변호사  
송실대학교 경영대학 겸임교수  
한국음악저작권협회 자문변호사  
한국연예제작자협회 고문변호사  
한국모바일게임협회 고문변호사  
한국드라마제작자협회 고문변호사



### 백경태 변호사

법무법인(유한)/신원 파트너 변호사

학력

연세대학교 법학과 졸업  
연세대학교 법학전문대학원 졸업  
변호사시험 합격 (제3회)

주요경력

한국학연구소 보건의료 데이터 심의위원회 외부위원  
한국저작권위원회 선임 변호사  
연세대학교 일반대학원 박사과정 수료(지식재산권법)  
문화체육관광부 분쟁 조정인  
세계지적재산권기구(WIPO)  
영화진흥위원회 영화산업 공정환경 법률지원단



### 우흥균 변호사

법무법인(유한)/신원 지식재산권 변호사

학력

연세대학교 정치외교학과 졸업  
서울시립대학교 법학전문대학원(전문석사) 졸업  
변호사시험 합격 (제10회)

주요경력

기업자문 및 소송대리 경력: CBS, 한국음악저작권협회(KOMCA), 이담엔터테인먼트(아이유, 신세경), 카카오엔터테인먼트, 위엔터테인먼트(김요한), 스튜디오더블유바바(헬로카봇), 안테나(유희열, 유재석, 정승환), 이엘라이즈, 도레미미디어, KC벤처스, 씨제이인베스트먼트, 메리크리스마스, 미디어앤아트, SK에너지, 싸이더스, 한국자산관리공사, 경찰청 등 다수

# Team & Partners

Core organization, medical advisory, technology leadership, and strategic partnerships



CTOC는 단순한 아이디어 기반 프로젝트가 아니라, 실제 국내외 헬스케어산업 유통·의료 네트워크·기술 운영 경험을 갖춘 실행 조직을 기반으로 구축됩니다.

### 8.1 Core Operating Organization



#### Operational Track Record

글로벌 의료산업, 헬스케어 유통 및 플랫폼 운영 경험 보유 전문 조직

- 국제의료관광 및 글로벌 보건의료산업 해외 진출 운영 경험
- 건강기능식품 제조·유통·물류 플랫폼 운영 경험
- 다수 병원 및 의료기관 대상 B2B 플랫폼 운영
- 규제 샌드박스 실증 사업 수행 경험
- 실 매출 기반 사업 운영 능력

*단순 연구 프로젝트가 아닌, 실제 매출·고객·물류·규제 운영 경험을 갖춘 조직*



#### 장정우 CEO

Jang jeong woo

“제약·바이오 기반의 헬스케어 사업개발 전문가”

학력            건국대학교 의학전문대학원

주요경력    (현) 랩스와이즈넷 대표이사  
 국내최초 기능의학 플랫폼, 케어톡(Caretoc) 운영  
 동구 바이오제약 기획실장  
 국민 바이오 대표  
 2025년 국민대표 80인 선정(소상공인부문)



#### 이호성 CFO

Lee ho sung

“다양한 산업군에서 폭넓은 다양한 업무경험 보유”

학력            텍사스 주립대학(Austin) MBA,  
연세대학교

주요경력    (전) 다이소몰 CEO  
 GS 홈쇼핑  
 아서앤더스  
 삼성전자



**조현준 CSO**

Cho hyun jun

“국제보건의료사업 기획, 마케팅, 컨설팅 전문가”

학력 한양대학교 관광학 석사

주요경력 (현) 랩스와이즈넷 마케팅 이사  
 (주)에이치앤컨설팅 상무이사  
 힘찬병원 국제의료사업 본부장  
 (주) 현대메디스 이사  
 한국보건산업진흥원 의료해외진출전문위원(GHKOL)/ KTO 경영컨설터트



**박성민 CTO**

Park seong min

“인공지능(AI), Web/App, DAPP 등 Full-Stack 개발자”

학력 방송통신대 컴퓨터과학 학사

주요경력 (현) 랩스와이즈넷 개발 총괄  
 카카오 그룹  
 나길테크 CTO  
 글로벌 에듀테크 서비스, 한그루(Hangeulu) 런칭



**강주형 CMO/M.D**

Kang joo hyoung

“국내 Top Tier 비만/피부병원 대표원장 출신의 기능의학 분야 권위자”

학력 성균관대학교 의과대학

주요경력 (현) 랩스와이즈넷 의료시스템 연구 총괄  
 예쁨주의 뽐의원  
 상상의원 대표 원장  
 서울대병원 가정의학과 전공의



**정중섭 COO**

Jeong jung sub

“건강기능 식품, 이미용 상품 개발 및 조직운영 전문가”

학력 TAFE Busine course

주요경력 (현) 랩스와이즈넷 관리 총괄 본부장  
 (주)이룸 온라인사업팀장  
 (주)한생화장품 영업부장  
 (주)바이오스마트 신사업팀장  
 인도네시아 상공회의소 전략기획팀장



**임혜원 AD(art director)**

Im hae won

“미용/비만 병원 네트워크 시스템 브랜딩 기획 전문가”

학력 Ecole Superieure des Beaux-Arts de Toulouse, FRANCE、(DNAP 최우수졸업)  
 건국대학교 수학과 졸업

주요경력 (현) 랩스와이즈넷 헬스케어 브랜딩 기획 및 담당  
 Desgin COMPANY MENU\_C 대표이사 역임  
 (주)진이어스 브랜드 마케팅 팀장 역임  
 '오늘은 운수좋은 날'(일러스트 에세이 출간, 김영사)  
 '기능의학을 알면 건강이 보인다.(기능의학 전문의 김덕수 저자) 메디컬 일러스트 제작



### 송태영 영업 팀장

Song tae young

“건강기능식품 상품 소싱 및 영업 마케팅 실무 전문가”

학력 신성 대학교 기계자동차학과  
주요경력 (현) 랩스와이즈넷 영업실무 총괄  
(주)벨류포즈 파트너스(병의원 영업, MD)



### 백승태 기획 차장

Baek seung tae

“건강기능식품 상품 개발 및 제약 영업 마케팅 기획 전문가”

학력 공주대학교 국제통상학과  
주요경력 (현) 랩스와이즈넷 영업 마케팅 기획 책임  
(주) 고려제약 영업 기획 실무



### 정현 영업 사원

Jeong hyun

“건강기능식품 상품 개발, 플랫폼 운영 실무자”

학력 연세대학교(미래) 데이터사이언스학부  
주요경력 (현) 랩스와이즈넷 상품 개발, 운영 실무자



### 김보희 마케팅팀장

Kim bo hee

“건강기능식품 상품기획 및 디자인, 온라인 마케팅 실무 전문가”

학력 인제대학교 실내디자인학과  
주요경력 (현) 랩스와이즈넷 상품기획 및 디자인 총괄  
(주) 포인트닉스 마케팅팀



### 유희범 사원

Yu hui beom

“건강기능식품 원료 연구 개발 및 소셜 마케팅 실무자”

학력 건국대학교 식품영양학과  
주요경력 (현) 랩스와이즈넷 영업 마케팅 실무자



### 임보연 대리

Lim bo yeon

“플랫폼 경영 관리 및 세무회계 전문가”

학력 용인송담대학교 세무회계과  
주요경력 (현) 랩스와이즈넷 영업 관리 실무자  
(주)성창에프앤지(영업관리)



## 8.2 Medical Advisory Board



### Medical Safety & Trust

독립적인 의료 자문 구조 운영

#### Roles

- 개인화 추천 알고리즘 검수
- 안전성 기준 수립
- 데이터 품질 가이드라인 설계
- 규제 대응 자문

#### Composition

- 기능의학·가정의학 전문의
- 대학병원 임상 자문진
- 연구기관 협력 전문가

## 8.3 Technology Leadership



### Full-Stack Capability

블록체인, AI, 데이터 인프라 동시 운영 역량



### Blockchain Engineering

ERC-20 컨트랙트, 멀티시그 지갑, 온체인 감사



### AI & Data Engineering

의료 데이터 파이프라인, 추천 시스템, MLOps(Machine Learning Operations)



### Platform Engineering

대규모 구독 플랫폼, 결제·물류·CRM 연동

## 8.4 Strategic Partnership Ecosystem

“CTOC는 단일 기업 중심 확장이 아닌, **산업 생태계형 파트너십 모델**을 지향합니다.”



### Supply Chain Partners

GMP 인증 제조사  
글로벌 원료 공급사  
포장·물류 파트너



### Medical Network

병원·검진센터 네트워크  
의료 연구 협력 기관



### Technology Partners

클라우드 인프라 제공사  
보안 감사 기관  
웨어러블·IoT 제조사



### Distribution & Market

국내외 헬스 유통 파트너  
일본·SEA 현지 운영 파트너



### Strategic Vision

단일 기업 확장의 한계를 넘어, **4대 핵심 영역의 유기적 파트너십**을 통해 지속 가능한 헬스케어 산업 생태계를 구축하고 글로벌 경쟁력을 확보합니다.

## Key Performance Indicators

Target 2026

50+

Strategic Partners

12

Global Markets



### Roadmap Summary

#### STEP 01

발굴 및 평가

#### STEP 02

관계 구축

#### STEP 03

계약 및 통합

#### STEP 04

협력 실행

#### STEP 05

확장 및 고도화

## 8.5 Governance Structure



### Board Control

운영 법인 이사회 관리



### Asset Security

멀티시그 자산 통제



### External Audit

외부 감사 연계



### Transparency

정책 변경 투명성

**Section 9**

# Conclusion

The Future of Health Data Economy - Building sustainable infrastructure for health data assets

### 9.1 From Health Consumption to Data Capital



#### 구조적 전환

기존 헬스케어 소비는 반복 비용으로 소멸되나 CTOC는 이 구조를 근본적으로 전환합니다.

- ✔ 개인의 행동은 검증 가능한 데이터로 축적
- ✔ 데이터는 연구·산업 자산으로 활용
- ✔ 발생한 수익은 토큰 소각을 통해 다시 생태계 가치로 환원

### 9.2 Trust as the Core Infrastructure

“ 헬스케어 데이터 산업에서 가장 중요한 요소는 기술이 아니라 **신뢰(Trust)**입니다.”

CTOC는 다음 네 가지 축을 통해 신뢰를 구조적으로 내재화합니다:



#### 실물 인프라 기반 (RWE)

Real-World Evidence Infrastructure



#### 의료 전문가의 추천과 검증

Medical Verification & Recommendation



#### 온체인 증명 구조

On-Chain Proof Structure



#### 규제 친화 설계

Regulation-Friendly Design

### 9.3 Sustainable Token Economy



#### 실물 매출 기반 가치 추적

CTOC의 토큰 이코노미는 단기 가격 상승이 아니라, 실물 매출 기반의 장기 가치 추적을 목표로 설계



토큰은 서비스 이용과 데이터 거래에 실사용되며, 매출은 시장 매수를 통해 토큰을 흡수하고 단계적으로 소각되어 희소성이 강화됩니다.

### 9.4 An Open Invitation



CTOC는 단일 기업의 플랫폼이 아니라, 글로벌 헬스 데이터 산업 생태계의 중심축으로 성장하는 것을 목표로 합니다.

🏥 의료기관 / 연구기관

🚚 제조·유통 파트너

🔧 기술 파트너 / 데이터 기업

💰 투자자 협력

## 9.5 CTOC Medical Advisory Board

CTOC 의료자문단은 국내 최고 수준의 대학병원 교수진과 전문가로 구성되어, 데이터 검증과 안전성 기준을 수립합니다.



**윤익진 교수 (MD,Ph.D)**

Yoon ik jin

건국대학교 의학전문대학원 외과학 교실 교수

이종장기이식 연구 총괄 책임자

### 학력 및 경력

- 서울대학교 의과대학 졸업 (의학사)
- 서울대학교 의과대학원 졸업 (의학박사)
- 대한외과학회 의료심사위원회 위원
- 대한정맥경정맥학회 상임이사
- 대한이식학회 / 대한혈관외과학회 이사

### 주요 활동 및 업적

- 2023년 이종장기이식 연구사업 총괄연구책임자 (5년 380억, 보건복지부 주관)
- 세계이종이식학회(IXA) 정회원
- 세계이식학회(TTS) 정회원
- 유럽이식학회(ESOT) / 미국이식학회(AST) 정회원

★ 이종장기이식 분야 국내 최고 권위자



**박성수 교수(MD,Ph.D)**

Park seong soo

고려대학교 안암병원 비만대사센터장

고려대학교 안암병원 위장관외과 과장

### 학력 및 경력

- 고려대학교 의과대학 졸업 및 동 대학원 의학박사
- 대한비만대사외과학회 회장
- 대한위식도역류질환수술연구회 회장
- 대한복강경위장관연구회 운영위원 책임연구자

### 주요 활동 및 업적

- 중국 린이인민병원(Linyi People's Hospital) 명예교수 (중국 단일병원 최대규모)
- 고려대학교 석탑연구상 3회 수상 (2020, 2022, 2025년)
- 비만대사수술 및 위장관 질환 수술 권위자

🏆 석탑연구상 3회 수상 (연구 우수성 입증)



**윤경식 교수 (MD,Ph.D)**

Yoon kyung sik

경희대학교 의무산학협력단장

경희의과학연구원장 / 생화학분자생물학교실 교수

### 학력 및 경력

- 경희대학교 의과대학 의학과 졸업 (의학사)
- 경희대학교 대학원 의학과 생화학 전공 (의학박사)
- 글로벌공동연구지원센터 센터장

### 주요 활동 및 업적

- 의생명과학 및 분자생물학 분야 전문가
- 바이오 데이터 분석 및 검증 자문
- 의학 연구와 산업 간의 협력 모델 구축 주도

🔬 산학협력 및 의과학 연구 리더

## 9.5 CTOC Medical Advisory Board

CTOC 의료자문단은 국내 최고 수준의 대학병원 교수진과 전문가로 구성되어, 데이터 검증과 안전성 기준을 수립합니다.



### 백남선 병원장 (MD,Ph.D)

Back Nam sun

포항세명기독병원 유방갑상선암센터

학력	서울대학교 의학 학사 서울대학교 대학원 의학 석사 서울대학교 대학원 의학 박사
주요경력	현) 포항세명기독병원 유방갑상선암센터 병원장 전) 이화여자대학교 의료원 국제의료 사업단 단장 전) 이대여성암병원 유방암갑상선암센터 교수 전) 이대여성암병원 병원장 제 25대 건국대학교병원 병원장 건국대학교병원 외과 의사



### 이세라 대표원장

Lee sae ra

바로척척의원 / 대한외과의사회 명예회장

학력	한양대학교 의과대학 졸업 외과 전문의
주요경력	현) 바로척척의원 원장 현) 한국임상고혈압학회 부회장 현) 대한검진의학회 부회장 현) 대한외과의사회 명예회장 전) 대한의사협회 의료광고심의위원회 위원장 전) 대한의사협회 총무이사 전) 대한외과의사회 회장



### 최윤덕 대표원장

Choi yoon deok

물피부과 해운대 센텀점

학력	인제대학교 의과대학 수석 졸업 피부과 전문의
주요경력	현) 물피부과 해운대 센텀점 대표원장 삼성서울병원 피부과 수련의 전) 부산백병원 피부과 전문의 전) 대우병원 피부과 과장 대한피부과학회 정회원 대한피부과의사회 정회원

## 9.5 CTOC Medical Advisory Board

CTOC 의료자문단은 국내 최고 수준의 대학병원 교수진과 전문가로 구성되어, 데이터 검증과 안전성 기준을 수립합니다.



### 김현승 대표원장

Kim hyun seung

현) 모델라인의원 강남점 대표원장

미용/성형 레이저 의학 분야 전문가

학력

한양대학교 의과대학 졸업

주요 경력

대한비만체형학회 정회원  
대한비만미용치료학회 정회원  
대한미용성형 레이저의학회 정회원  
다수의 미용 성형 및 비만 치료 관련 학회 활동



### 강주형 연구소장

Kang joo hyung

현) (주)랩스와이즈넷 연구소장 (CMO)

가정의학과 전문의 / 임상 연구 및 개발

학력

성균관대학교 의과대학 졸업  
서울대학교병원 가정의학과 전문의

주요 경력

전) 톡스앤필 일산점 대표원장  
전) 사과나무치과병원 건강백세클리닉 과장  
대한가정의학과 정회원  
대한레이저피부모발학회 정회원



### 박민규 교수 (MD,Ph.D)

Park min kyu

현) 충북대학교 의과대학 임상약리학교실 교수

임상시험센터장 / 임상약리학 및 의료기기 임상 전문가

학력

경상국립대학교 의과대학 의학사/의학박사  
서울대학교병원 임상약리학과 (전공의)

주요 경력

현) 충북대학교병원 임상약리학과장 및 임상시험센터장  
현) 대한임상약리학회 재무이사  
전문분야: 임상약리학, 임상시험(의약품, 의료기기)



### 이성민 (법학사, 경영학석사)

Lee sung min

주요 경력

현) 민병원 행정부원장  
현) 대한병원장협의회 정책이사 겸 사무총장  
전) 대한의사협회 보험국장, 보험의사(정책)국장, 법제팀장, 의료광고심의팀장, 의무팀장, 보험팀장, 재무팀장, 의료경영팀장, 사업팀장

## 9.5 Shareholder Doctors



**김영표 원장** Kim young pyo  
모델라인의원 부산지점 (외과)



**김덕수 원장** Kim duck soo  
닥터웰의원 (가정의학과)



**김정경 원장** Kim jeong kyung  
마리아 유외과 수성점



**홍인표 원장** Hong in pyo  
닥터홍 가정의학과



**김영주 원장** Kim young ju  
푸른이비인후과



**유성수 원장** You seong soo  
닥터유내과 (소화기내과)



**장은정 원장** Jang eun jeong  
마리아유외과 반월점



**김진경 원장** Kim jin kyung  
물피부과 해운대 센터점



**김홍석 원장** Kim Hong Seok  
보스피부과



**송재현 원장** Song Jae Hyun  
리프러리 사랑의원



**지영비 원장** Ji young mi  
서울성모신경외과 (소아청소년과)



**배지선 센터장** Bae ji sun  
이을성형외과 항노화센터



**이일로 원장** Lee il ro  
맑은성모이비인후과



**강철 원장** Kang chul  
모델라인의원 대전지점 (외과)



**남성문 원장** Nam seong moon  
베스트의원 (마취통증의학과)



**윤기범 과장** Yoon ki bum  
음성소방병원 정신건강의학과



**박경식 교수** Park kyung sik  
건국대학교 외과



**황덕원 원장** Hwang deok won  
참든튼내과 (신장내과)



**유상준 원장** Yoo sang jun  
아주상쾌한 이비인후과



**김협 원장** Kim hyup  
소슴피부과 잠실/긴자

## 9.6 External Cooperation Partners

랩스와이즈넷은 학회, 협회, 글로벌 협업기업 등 다양한 전문 기관과의 협력 네트워크를 통해 신뢰할 수 있는 헬스케어 생태계를 구축하고 있습니다.



### CTOC 유관 협회 및 학회 (CTOC With Association and Institute)

- 대한의사협회(KMA, Korean Medical Association)
- 대한항노화학회(KAAM, Korea Association of Anti-aging Medicine)
- 대한피부기능의학회(IFMKD, the institute of Functional Medicine if Korean Dermatologists)
- 대한정주의학회(KMINT, Korean Medical Society for Intravenous Nutrition Therapy)
- 한국영양의학회(KINM, Korea Institute of Nutritional Medicine)
- 대한임상암대사의학회(KSCOM, Korea Society For Clinical Cancer Metabolism)
- 대한병원장협의회(KMDA, Korean Medical Doctor's Association)
- 대한비만대사외과학회(KSMBS, Korean Society for Metabolic and Bariatric Surgery)
- 대한이종이식학회(KXA, Korean Xenotransplantation Association)



### CTOC 글로벌 사업 협업 기업 (CTOC GLObal Business Partner)

- 락토메이슨(Lactomason.Co.,Ltd)
- 뉴트리코어(Nutricore.Co.,Ltd)
- 비오팜(PIO Pharm.Co.,Ltd)
- 자연그대로(JYNATURAL.Co.,Ltd)
- 광동헬스바이오(KwangDong HealthBio.Co.,Ltd)
- 한국씨엔에스팜(CNS PHARM KOREA.Co.,Ltd)
- 한풍네이처팜(HPNATURE.Co.,Ltd)
- 오투바이오(O2BiO.Co.,Ltd)
- 그린코스(Green-cos.Co.,Ltd)
- 메타제 닉스(MetagenicsASIA PTE.LTD)
- 셀코어바이오사언스(CELLCORE BIOSCIENCES.Co.,Ltd U.S.A)
- 발리멘타(Valimenta.Co.,Ltd U.S.A)
- 임피리컬(Empirical Labs.Co.,Ltd U.S.A)
- 프론서그룹(Pronswer Group.LTD Austraila)
- 프로비오티칼(Probiotical S.p.A.Co.,Ltd Italy)



### CTOC 연계대학 산학협력단 (IACF, Industry-Academic Cooperation Foundation)

- 건국대학교 글로벌 산학협력단(IACF, KonKuk Univeristy Glocal Campus)
- 이화여자대학교 산학협력단(IACF, Ewha Womans University)
- 고려대학교 산학협력단(IACF, Korea University)
- 경희대학교 의무산학협력단(Medical IACF, Kyung Hee Univeristy)

## 9.6 External Cooperation Partners

랩스 와이즈넷은 학회, 협회, 글로벌 협업기업 등 다양한 전문 기관과의 협력 네트워크를 통해 신뢰할 수 있는 헬스케어 생태계를 구축하고 있습니다.



### CTOC 글로벌 의료관광 파트너 (Global Healthcare Tourism Partner)

#### 중국

광저우	강전 의료클리닉 유한회사(Euram Medical Center)
베이징	Medebound 국제의료플랫폼 (Medebound Health)
상하이	치엔신야 건강관리자문 유한회사(Healthubusa)

#### 러시아

모스크바	레자드(Lezard)
민스크	트리오스타일(Triostyle LLC)
블라디보스크	인터비즈니스(Interbusiness LLC)

#### 카자흐스탄

알타미	로빈손(Robinzon)
카라간다 시티	메드 모스트(Med Most)
누르술탄 시티	아스클레피오스(Asclepius Kazakhstan)

#### 북미

미국(PA)	GeoBlue
미국(CA)	Gorgeous Getaways
캐나다(BC)	TuGo

#### 중동

UAE(Dubai)	Human Care Worldwide
UAE(Dubai)	Mediglobe
K.S.A(Riyadh)	BokDoc

#### 동남아시아

베트남(하노이)	국제관광 VINA그룹(VINA GROUP INTERNATIONAL JSC)
인도네시아(자카르타)	골든라마 투어 앤 트레블(Golden Rama Tours & Travel)
태국(방콕)	그랜드 뉴 라이프(Grand New Life)

# 랩스와이즈넷 연혁

## 초기 성장기 2014 - 2020

- 2014.07 '와이즈넷(Wisenet)' 창업
- 2018.04 건강보조식품 유산균 특허 등록 (10-1847154)
- 2019.05 법인전환 (주)랩스와이즈넷
- 2020.03 국내최초 기능의학 기반 CareToc1.0 플랫폼 런칭

## 사업 확장기 2021 - 2023

- 2021.03 CareToc 2.0 오픈, 플랫폼 고도화 착수
- 2022.05 굿밸런스 리포좀 비타민 C 출시
- 2023.06 CareToc Edge 운영, 200호 병원 돌파
- 2023.11 파머리서치 전략적 제휴 (JBP플라몬주 공식 대행)

## 도약기 2024 - 2025

- 2024.03 기업부설연구소 인증, 메디푸드 프로젝트 개시
- 2024.04 뉴트리코어 병원용 건기식 홍보대행 계약 체결
- 2024.11 이화여대 기술이전 (SWEET™ 엑소좀 기술)
- 2025.07 기능의학 MD 공동연구 기업 선정, 엑소좀 기능식품 개발  
중소벤처기업부 주관 (농공상 융합분야) 협업기업선정  
기능의학 기반 AICareToc3.0 RX 출시
- 2025.08 한국농업기술진흥원 주관 2025년 밀착형 기술사업화 사업선정
- 2025.10 벤처기업 확인 (연구소기업)
- 2025.12 이노비즈(Inno-Biz) 인증

## 핵심 성과 지표 (KPI)

2025년 매출



**30.3**억원

↑ 20% 성장

병원 네트워크



**500**개

CareToc 물 기준

의사 네트워크



**2,500**명

건기식 관련 전문의

보유 환자수



**38,000**명

누적 데이터

# “ Sync Your Life. Mine Your Health ”

CTOC는 개인의 삶을 데이터로 연결하고,  
건강을 새로운 자산 클래스로 재정의 합니다.

CTOC는 지속 가능한 헬스 데이터 경제를 향해  
장기적인 실행을 이어갈 것입니다.